



HABILLEMENT — NEUVILLE-DE-POITOU / 86

DD du Pwatooo habille les Poitevins

Nouvelle marque de vêtements très locale, DD du Pwatooo habille toute la famille à l'effigie du baudet et avec une touche d'humour.

DD du Patwooo est une nouvelle marque de vêtements, sortie en avril, qui met en avant l'appartenance à la région. DD est un Baudet du Poitou stylisé, il tire sa langue verte sur des T-shirt, des chemises, des casquettes ou encore des body pour les enfants. Ses deux créateurs sont basés à Neuville de Poitou.

L'idée, Frédéric Trouvat, 37 ans, l'a eu quand il travaillait à Nice pour la grande distribution. « Quand on vous demande d'où vous venez et que vous répondez le Poitou, les gens n'arrivent pas à situer géographiquement la région,



Pour homme, femme, enfants et bébé, la marque possède plus de 30 modèles à l'humour décalé.

l'entrepreneur ajoute : Avec mon travail de cadre, j'ai habité dans plusieurs endroits en France. Et c'est vrai, il n'y a pas une appartenance forte au Poitou par rapport à certaines régions comme pour Nice par exemple. Puis quand on est à l'extérieur de sa



région on se rend compte qu'on en est fier. » Ce concept existe en Bretagne, en Normandie ou dans le Pays Basque.

Identité du Poitou

Jean-Philippe Vriet, graphiste est le directeur artistique de la marque. « Avec Jean-Philippe, nous avons parlé de cette idée et cela s'est concrétisé assez rapidement », s'amuse Frédéric Trouvat. Les deux amis ont pour idée « d'allumer l'étincelle » chez les poitevins. « Pour ça nous avons donc travaillé sur un graphisme qui parle à tous. Nous avons choisi le Baudet car tout le monde le connaît. Pour l'orthographe le W et les O c'est pour ajouter une tou-



che décalé et humour. Aussi pour interpeller et que les gens se l'approprient ce « Pwatooo ». Sur les T-shirts, le dessin est souvent accompagné d'un message humoristique comme « ACDD » ou encore « United Color of DD ». Il y a aussi le T-shirt qui parlera à tous : « Le quart d'heure poitevin, tu respecteras. » avec toujours la tête de DD, le baudet.

Valeurs positives

« Avec ce design, nous voulons afficher le bien-être et les valeurs du Poitou. Pour nous c'est la diversité, l'ouverture d'esprit et l'accueil, précise Frédéric Trouvat. Le Baudet du Poitou est un animal sensible qui sait ce qu'il veut,



loyal et droit. Cela a motivé notre choix. » Il existe 30 modèles de dessins par collection, soit pour les hommes, les femmes ou encore les enfants. 10 à 20 vêtements sont expédiés tous les jours dans toute la France, à Nice, Pau ou encore Brest.

DD du Patwooo se laisse l'été pour voir comment va prendre la marque. « Dans un premier temps, notre objectif est que les Poitevins découvrent la marque. » Frédéric Trouvat est en contact avec les offices de tourisme de Poitou-Charentes pour vendre ses T-shirts. ♦

J.-P. G.



Rallier tous les Pwatevins à sa cause, voilà l'ambition de DD.

Plus sur : www.dddupwatooo.fr.