



CLIC-CLACQUE

► consommation ► Florie Doublet - fdoublet@7apoitiers.fr

# Le régionalisme à la mode de chez nous

## Du fait maison

Qui a dit que les Poitevins n'étaient pas attachés à leurs racines et aux spécificités du sol qui les porte ? Sans doute le vent du régionalisme soufflet-il moins fort ici-bas que dans les reliefs protectionnistes du Pays basque, de Bretagne ou de Corse. Mais preuve est désormais faite que chez nous aussi, l'appartenance identitaire n'est plus une vue de l'esprit. Les défenseurs du terroir et du « made in Poitou » seront peut-être étonnés de constater, à la lecture de ce numéro, que l'actualité aime à jongler avec les coïncidences. Quel plus beau cadeau pouvions-nous en effet offrir au « DD du Pwatoos » à peine écloso qu'un boucher reconnu par ses pairs nationaux pour la qualité de ses produits « made in Vienne » ? Ou que des filières de formation industrielle portant aux nues la volonté de s'investir de nos jeunes lycéens. Nous aurions simplement aimé que cet hommage aux richesses du terroir s'éclaire inlassablement du feu de l'optimisme. C'était oublier que l'exception elle-même ne peut être un paravent à la mort. Unique, Régine Deforges était. Orphelins, nous sommes désormais. Dans son long voyage vers ses racines, l'enfant de Montmorillon a emmené ses secrets, sa bicyclette bleue et son amour pour sa terre d'origine. Mais quelque chose nous dit que, même disparue, la plus « made in Poitou » des écrivains restera longtemps, aussi, la plus belle porte-drapeau de notre recherche identitaire.

Nicolas Boursier

*L'attachement à sa région n'a jamais fait autant recette. Depuis quelques années, les marques « locales » prolifèrent dans l'Hexagone. Poitou-Charentes a désormais la sienne. « DD du Pwatoos » compte bien conquérir le cœur des Poitevins, mais pas seulement...*

Le saviez-vous ? Le cognac est le champion régional toute catégorie des vins et spiritueux à l'export. Plus de 161 millions de bouteilles du digestif charentais se sont écoulées à travers le monde, en 2013. Son chiffre d'affaires approche 2,4 milliards d'euros ! Dans un autre registre, la société châtelleraudaise Aigle produit, chaque année, 750 000 paires de bottes en caoutchouc, dont 45% vendues à l'étranger. Pas de doute, le « made in Poitou » tire son épingle du jeu au-delà de nos frontières.

« Les spécialités régionales, issues du terroir, séduisent par leur côté « authentique », explique Thérèse Albertini, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'Université de Corse. La spécialiste du marketing territorial ajoute que « le consommateur est à la recherche de produits de qualité, qui renvoient au patrimoine régional culinaire ». Dans la région, le label « Signé Poitou-Charentes » remporte un franc succès. Plus de 14 000 tonnes d'aliments (safran, huile, chevreau, escargots...) s'offrent aux consommateurs, avec un CA de 17,4M€. « En parallèle des « produits locaux », on voit émerger, depuis quelques années, des marques qui reposent sur « l'identité régionale » et le sentiment d'appartenance à un territoire. »



Avec sa marque « DD du Pwatoos », Frédéric Trouvat espère séduire les consommateurs.

C'est le cas, par exemple, d'« A l'Aise Breizh » en Bretagne, « 64 » en Aquitaine, ou « Kuxumusu », au Pays Basque. La liste n'est pas exhaustive. La dernière-née des marques régionalistes s'appelle « DD du Pwatoos » et a poussé son premier cri... le 1<sup>er</sup> avril. Depuis pas mal de temps, le Neuvilleois Frédéric Trouvat planchait sur le sujet. Le

voilà lancé dans la confection de vêtements et d'accessoires à l'effigie de Poitou-Charentes un véritable défi. « Contrairement à d'autres régions, la nôtre souffre d'un « déficit d'identité », explique-t-il. À l'inverse des Bretons ou des Corses, les Poitevins ne revendiquent pas naturellement leurs origines ou leur attachement au territoire. »

Louis-Henri Chouane « paie » pour le savoir. Le co-fondateur de « Poitou Cola » vend 75 000 bouteilles par an, mais n'arrive pas encore à vivre de son activité. « Les mentalités évoluent doucement. L'ancrage local est un véritable atout, encore faut-il réussir à se faire connaître... »

## LE SUCCÈS FOU DE LA BIGOUDÈNE

De son côté, le fondateur d'« A l'Aise Breizh », Erwann Créac'h n'a pas rencontré autant de difficultés. La Bigoudène, mascotte de la marque, est une alliée de poids. 1,2 million d'autocollants à son effigie se sont arrachés en une quinzaine d'années. « Grâce à elle, nous passons de budget communication... », sourit-il. Le PDG explique facilement ce succès : « Notre marque a été créée par des Bretons, pour des Bretons et des amoureux de la Bretagne. Cela n'aurait pas forcément été possible autre part... C'est difficile à expliquer mais, pour adhérer à une marque identitaire, il ne suffit pas d'aimer sa région. Il faut que vous viviez sa culture. Ce doit être une évidence. » Même son de cloche pour Louis Lacube, directeur général de « 64 » : « Nous portons des valeurs relatives à notre département : le sport, la convivialité, la fête... Nous en sommes fiers. » Frédéric Trouvat n'a même pas peur d'affronter ces obstacles. « DD du Pwatoos se veut fun et décalé. Notre ambassadeur est un baudet tirant la langue ! En misant sur l'humour, l'imperitence et l'autodérision, nous espérons créer une connivence entre les consommateurs et la marque. » Peut-être aborderez-vous bientôt un t-shirt sur lequel sera inscrit : « Je suis une tête de mule et vous êtes des ânes. » Qui a dit que le Poitevin était têtus ?

7 à poitiers @7apoitiers  
www.7apoitiers.fr

Éditeur : 7 à Poitiers  
Siège social - Site de Chalembert - 8, rue Évariste-Galois  
BP 30214 - 86130 Jaunay Clan

Éditions  
Site de Chalembert - 8, rue Évariste-Galois  
BP 30214 - 86130 Jaunay Clan - Tél. 05 49 49 83 95  
Tél. 05 49 49 47 31 - Fax - 05 49 49 83 95  
www.7apoitiers.fr - redaction@7apoitiers.fr

Pages publicitaires  
Média Pass - Site de Chalembert - 8, rue Évariste-Galois  
BP 30214 - 86130 Jaunay Clan - Tél. 05 49 49 83 97  
Directeur de la publication : Laurent Brunet  
Rédacteur en chef : Nicolas Boursier  
Responsable commerciale : Sophie Le Cordier  
Secrétariat de rédaction/Graphisme : Pauline Chasselaine  
Impression : IPS (Pacy-sur-Eure)  
N° ISSN : 2105-1518  
Dépôt légal à parution  
Tous droits de reproduction textes et photos réservés  
pour tous pays sous quelque procédé que ce soit.  
Ne pas jeter sur la voie publique.

**J'VEUX DU SOLEIL** Vous aussi, vous voulez du soleil ? Découvrez nos courts-séjours en hors-saison destination **Les Sables d'Olonne !**

**GAGNEZ** des week-ends à la mer en hôtels et en B&B, des séjours en campings, des activités de détente et de loisirs et plein d'autres cadeaux...

**www.lessablesdolonne-tourisme.com**  
Du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2014

DU SOLEIL à 2h de Poitiers